

Portfolio

Alberto Carollero



Alberto Cavallero

CONTATTI

Mail
alby.cavallero@gmail.com

Telefono
+39 3894452718

Sito web
www.albertocavallero.it

SOCIAL MEDIA

Instagram
[alberto_cavallero](https://www.instagram.com/alberto_cavallero)

Behance
[albertocavallero](https://www.behance.net/albertocavallero)

Linkedin
[Alberto Cavallero](#)

Sono un designer con formazione in Design Sistemico, di Prodotto e della Comunicazione, e lavoro sull'intersezione tra progetto, organizzazione e contesto. Il mio approccio si concentra sulla lettura dei sistemi complessi e sulla traduzione di visioni strategiche in esperienze concrete, che siano eventi, spazi, prodotti o sistemi di comunicazione.

Ho maturato esperienze in ambito professionale e accademico, operando in contesti multidisciplinari che spaziano dagli eventi culturali alla nautica, fino alla comunicazione istituzionale e alla sostenibilità.

Nei progetti che seguo unisco pensiero progettuale, capacità di coordinamento e competenze tecniche, con particolare attenzione ai flussi, alle relazioni tra attori e all'impatto che il progetto genera su comunità e territori.

#product_design

OMA



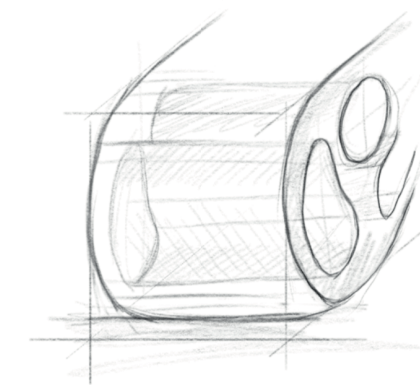
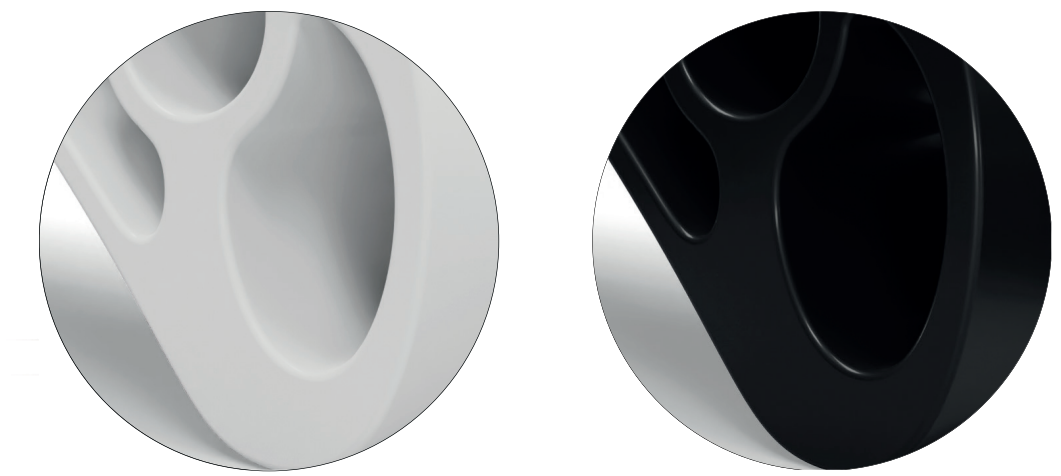
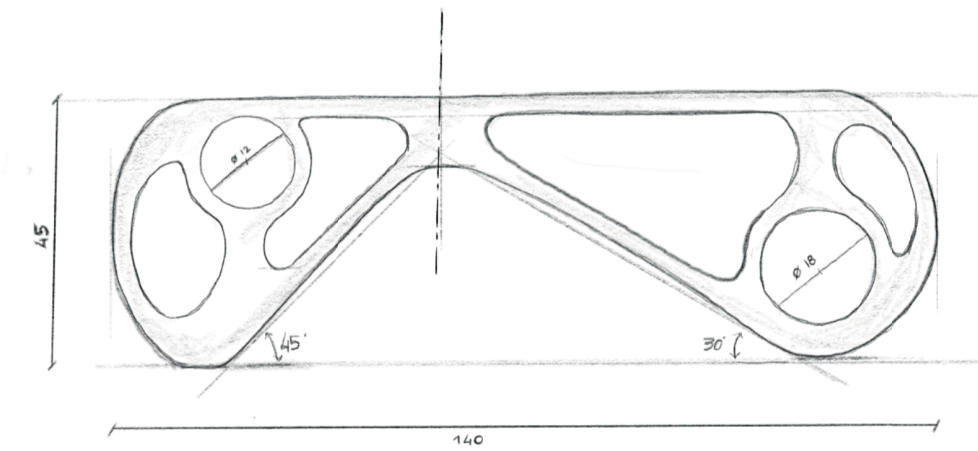
progetto universitario
marzo-giugno 2022

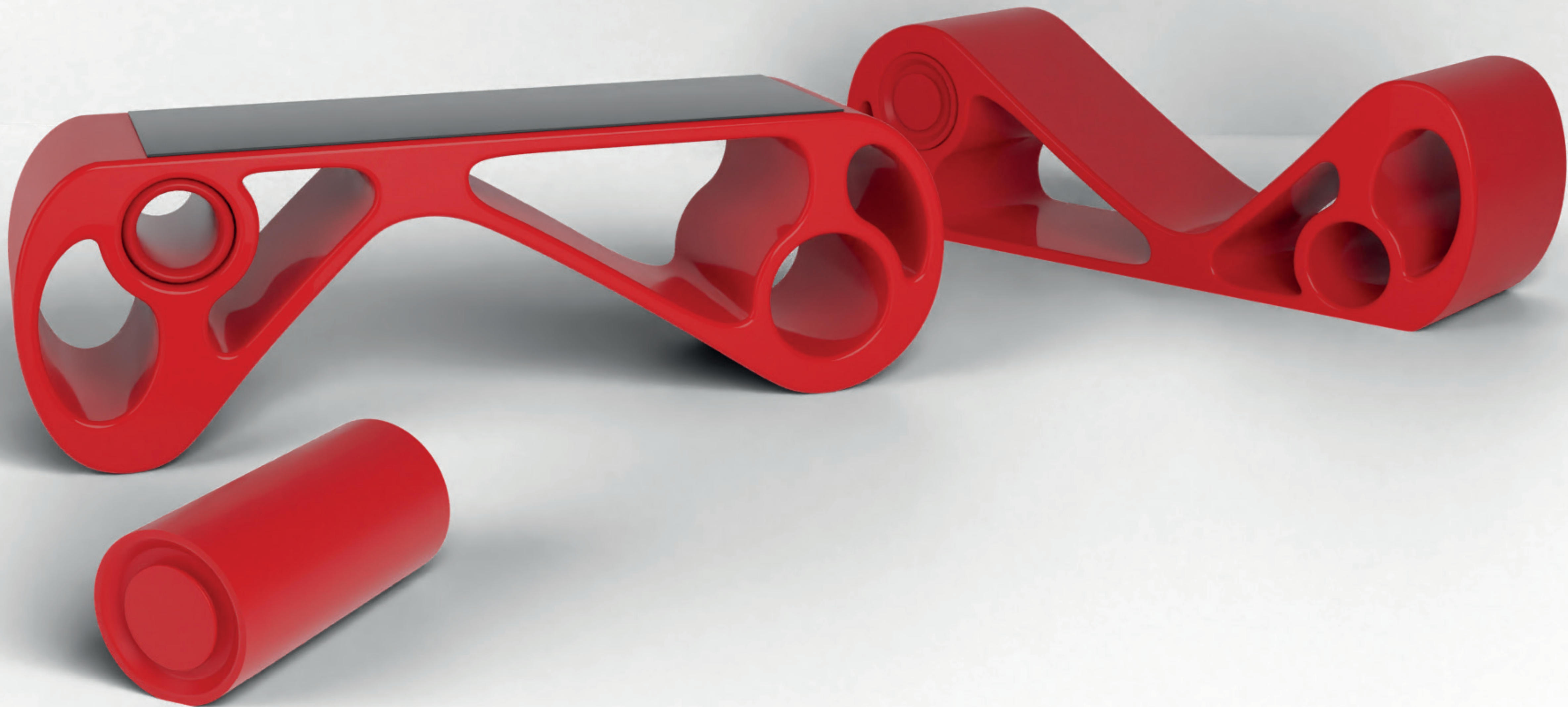
OMA

OMA è una **panca da home fitness** pensata per adattarsi al meglio a qualunque ambiente domestico. E' stata pensata per un **utente stagionale**, ovvero che pratica attività fisica moderata e non costante nel tempo, motivo per cui è ottimizzata per esercizi di stretching ed esercizi a **bassa intensità**.

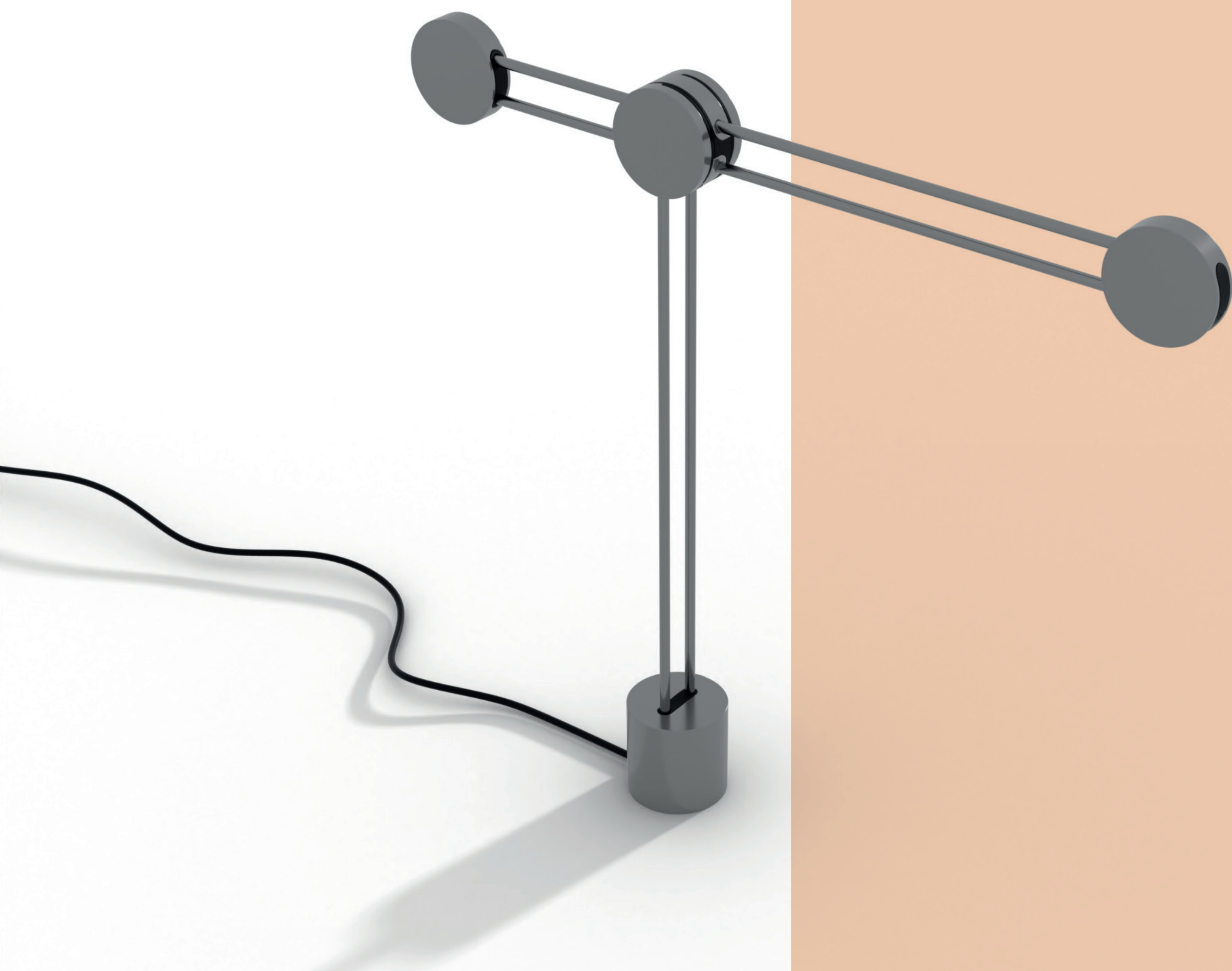
OMA è estremamente funzionale: con un semplice **gesto di rotazione**, si può passare da panca piana a panca inclinata. Questo grazie al peso molto contenuto, frutto della produzione in HDPE tramite stampaggio rotazionale, che permette di avere un oggetto cavo internamente, e quindi estremamente leggero. Viene fornita di un cilindro che contiene **elastici** e **kettlebell**, un **tappetino** e un supporto per smartphone o tablet.

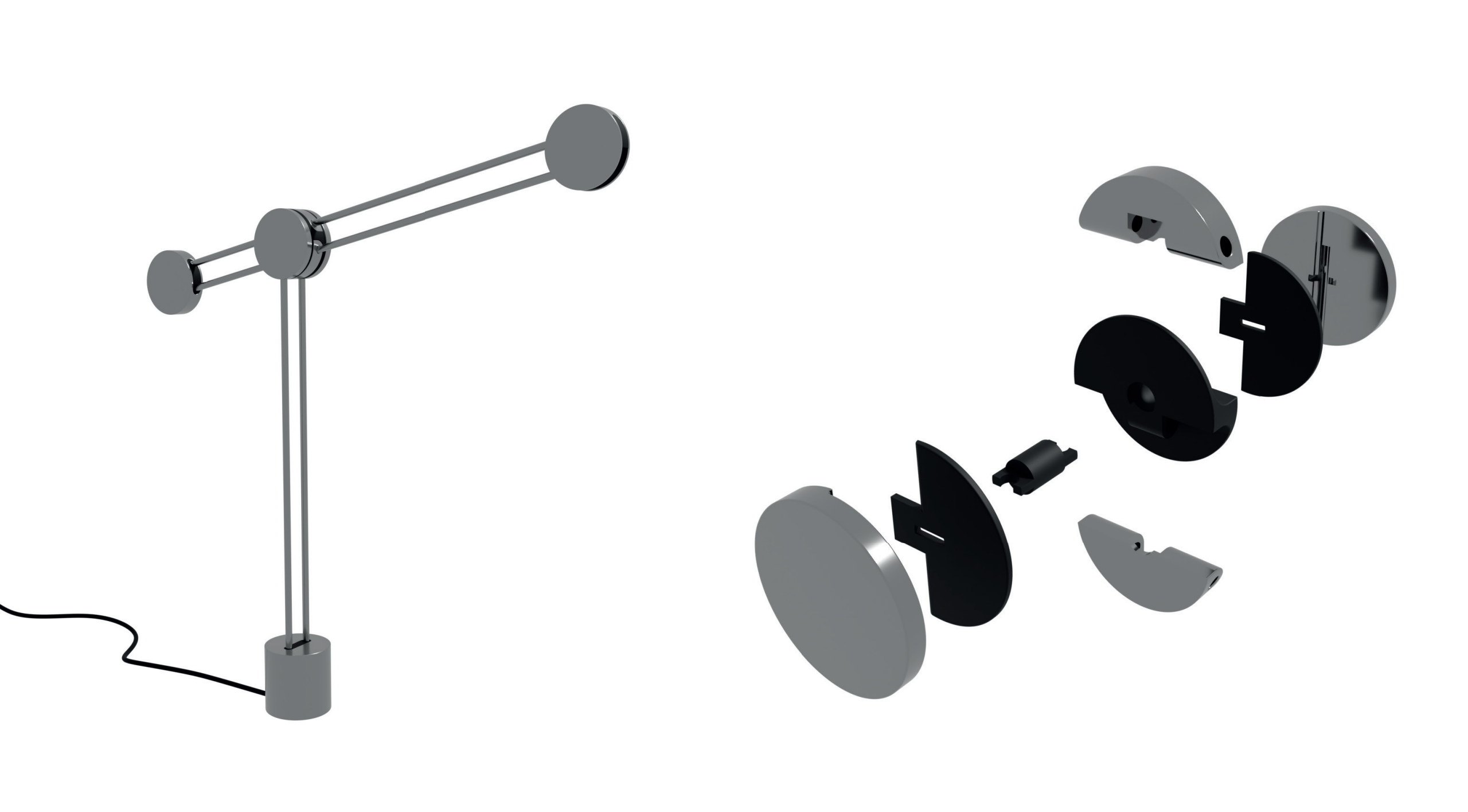
La panca è disponibile con vernice lucida di diversi colori: bianco, nero o rosso.





orbita



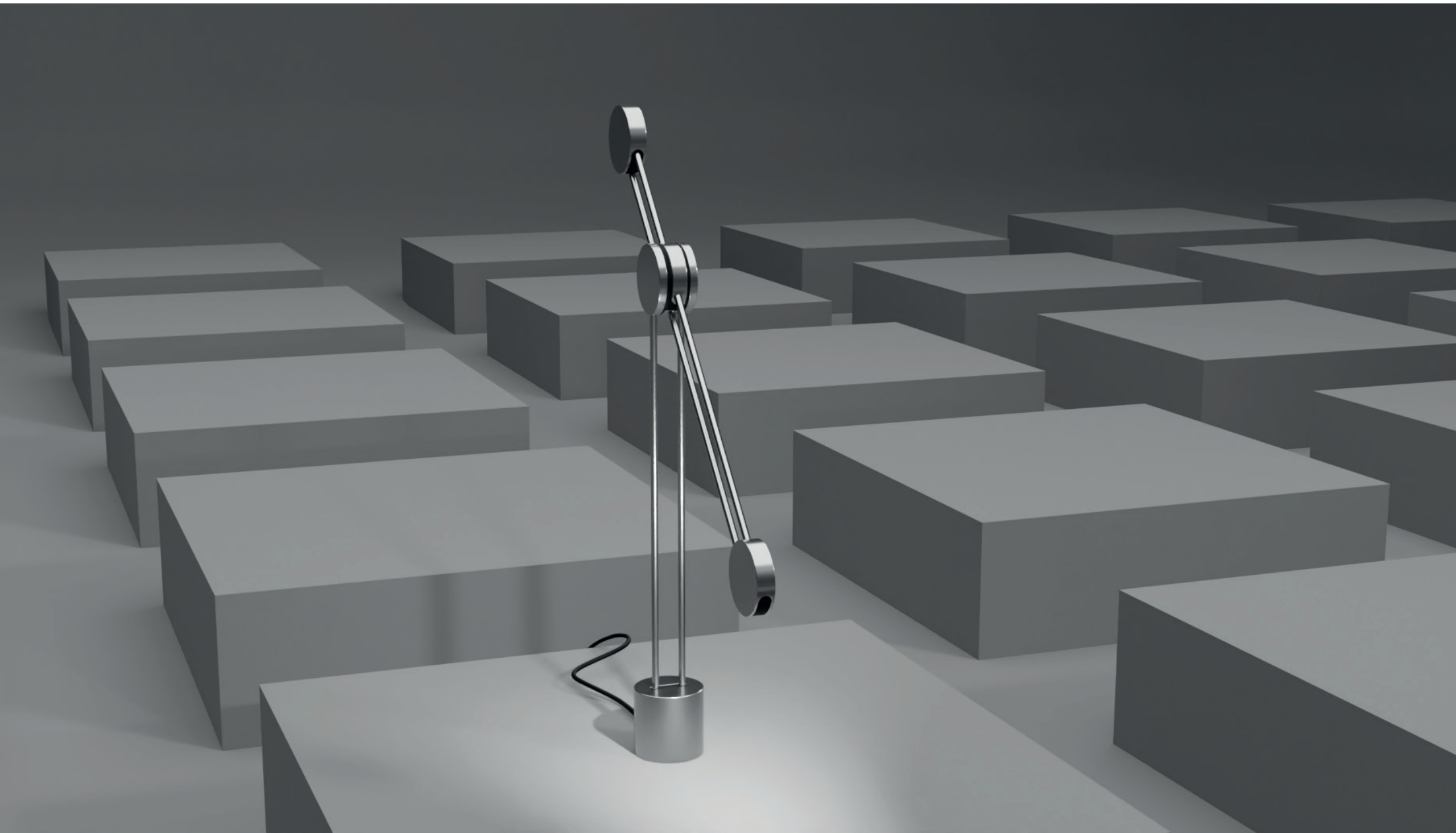


ORBITA

ORBITA è la lampada i cui movimenti sono ispirati alle **orbite dei pianeti**.

La lampadina si accende semplicemente **muovendo il braccio**, senza l'utilizzo di alcun bottone.

Inoltre, eccetto per il cavo di alimentazione, la lampada non contiene alcun cavo: l'elettricità percorre la struttura e il meccanismo centrale, costituito da piastre metalliche che permettono la conduzione di corrente e garantiscono una **rotazione a 360 gradi**.





#graphic_design

Banca del Sangue

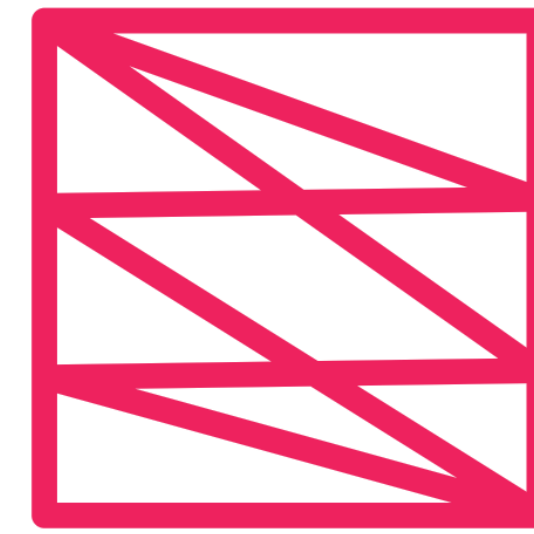


progetto universitario
marzo 2023 - luglio 2023

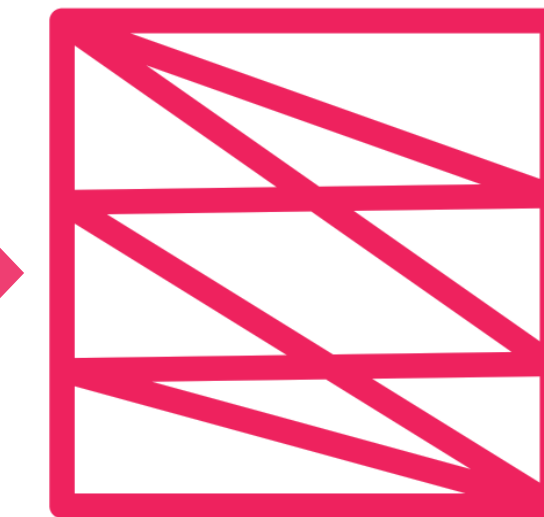
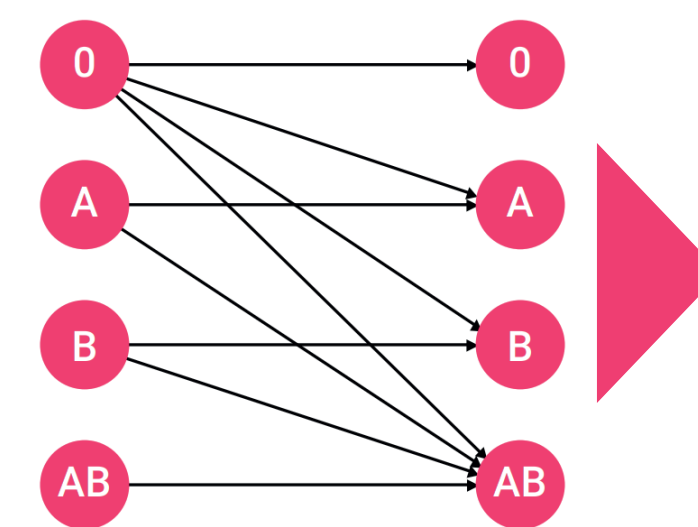
BANCA DEL SANGUE

Negli ospedali di Torino c'è un problema: i donatori volontari di sangue sono **in diminuzione** e quelli che donano sono sempre più **anziani e fragili**. Ma soprattutto, tra le migliaia di dipendenti dell'azienda ospedaliera, solo poche decine di persone donano il sangue, nonostante passino la giornata a pochi metri dalle sale di donazione.

Per questo motivo, grazie alla collaborazione tra Città della Salute e il corso di Design for Social Impact del Politecnico di Torino, è nato un progetto che prevedeva il **rebranding della Banca del Sangue** e, contestualmente, una campagna di **promozione della donazione** di sangue all'interno degli ospedali.

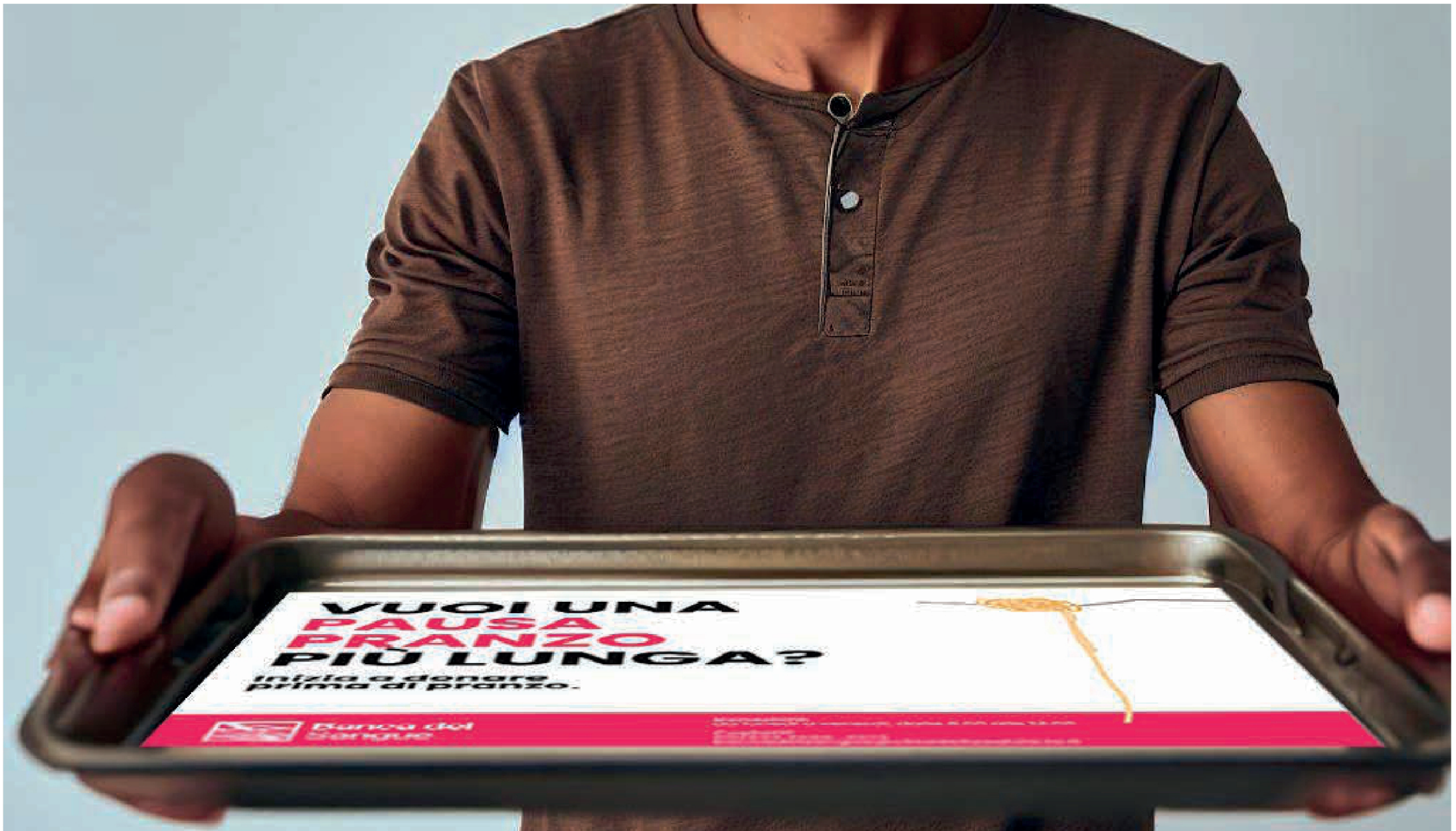
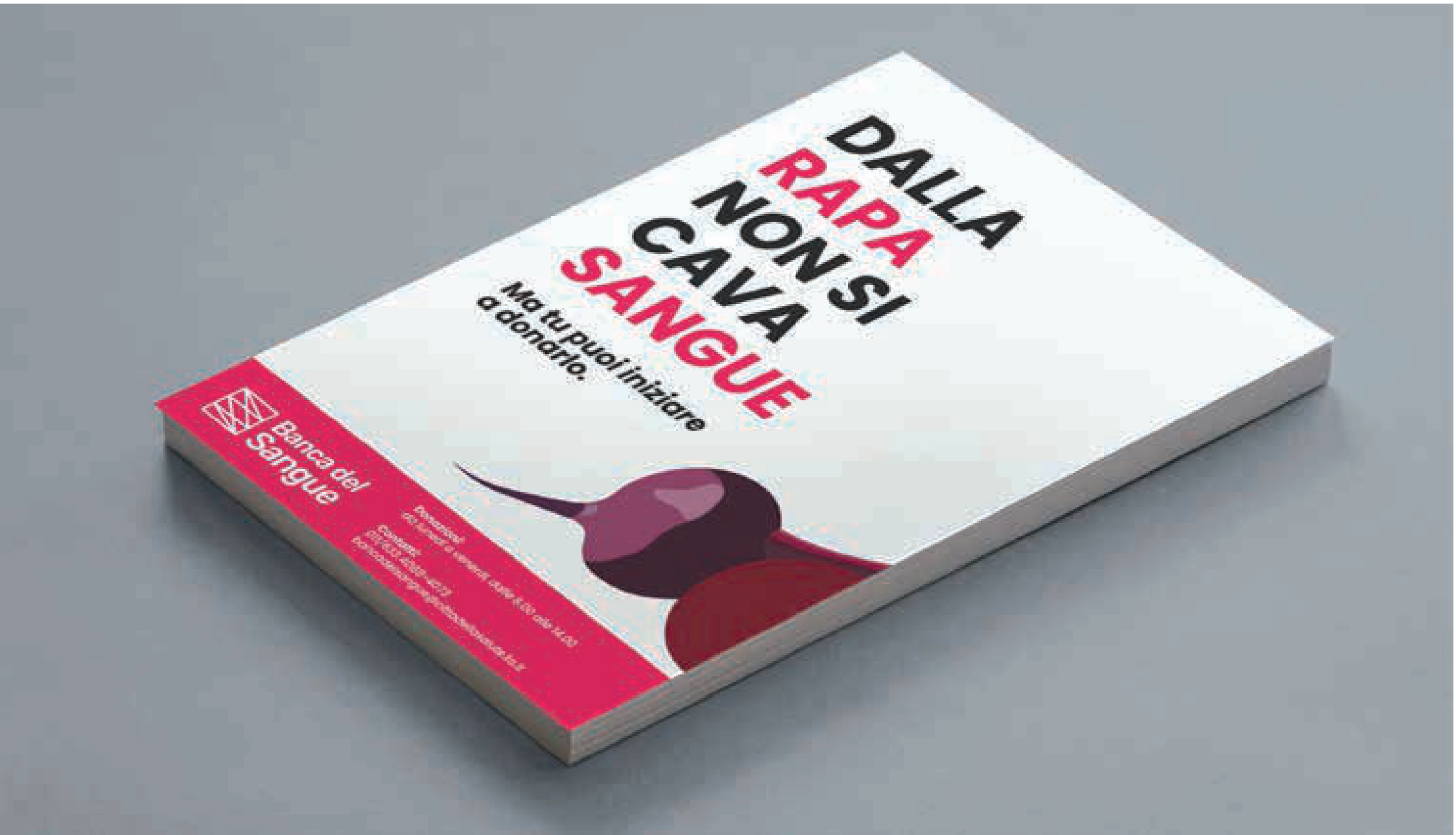


Banca del Sangue

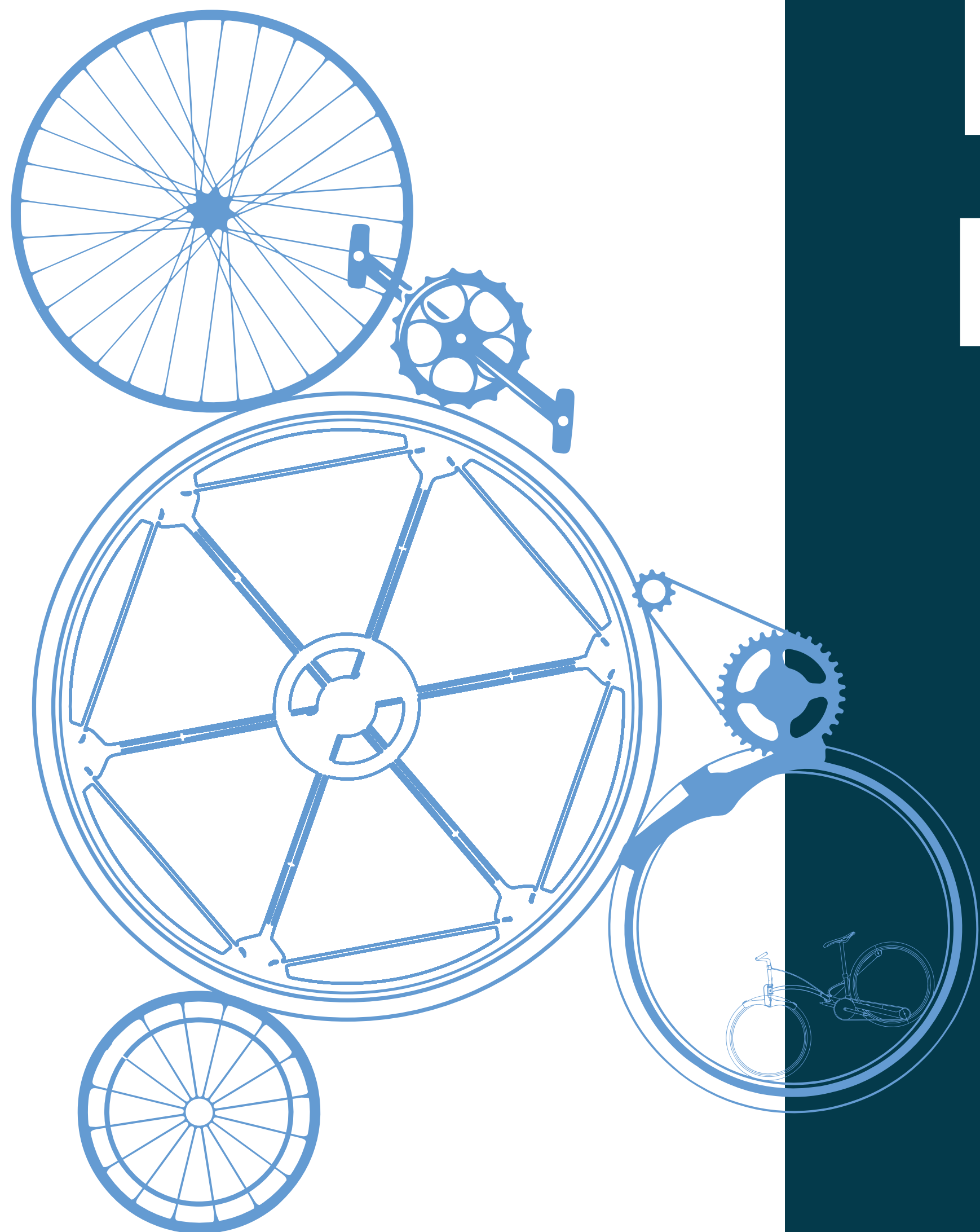


Il logo rappresenta le possibili combinazioni tra i diversi gruppi sanguigni di donatori e riceventi.

#eb1254	#7b77c9	#f8b019
RGB: 234, 19, 85 CMYK: 0%, 96%, 47%, 0%	RGB: 123, 119, 201 CMYK: 60%, 55%, 0%, 0%	RGB: 248, 176, 25 CMYK: 1%, 35%, 92%, 0%
#fbfcfc	RGB: 251, 252, 252 CMYK: 2%, 0%, 1%, 0%	
#13100f	RGB: 19, 16, 15 CMYK: 77%, 71%, 62%, 89%	



BICICLETTE POLITECNICHE





BICICLETTE POLITECNICHE

Il 10 settembre 2023 si è conclusa al Castello del Valentino l'ultima tappa della “**PoliTO 2023**”, pedalata ciclo-turistica da Pontedera a Torino che invita ogni anno a riscoprire qualche aspetto di *#labellaitalia*, come gli organizzatori l'hanno definita. Tema culturale di questa edizione è stata l'**industria italiana**, che nel passato come nel presente ha portato l'eccellenza di marchi e prodotti del *made and designed in Italy* nel mondo.

Per l'occasione, collaborando con il Politecnico di Torino, ho organizzato, nella Sala delle Colonne del Castello del Valentino di Torino la mostra “*Biciclette politecniche. Tra invenzioni, innovazioni tecnologiche e sfide sociali*”: racconto delle **attività**, dei **progetti** e delle **creazioni** dell'Ateneo e di aziende piemontesi in merito al tema del pedalare.



#graphic_design



ACTION
FOR CLIMATE
2024

progetto per Polito Sostenibile
luglio - settembre 2024



ACTION FOR CLIMATE 2024

Action for Climate è una iniziativa collettiva promossa dalla Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS) per **sensibilizzare studenti, comunità accademiche e cittadini** sul cambiamento climatico e sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, in particolare quelli relativi a lotta al **cambiamento climatico** e protezione della **biodiversità**.

Nell'ambito della collaborazione con l'Ufficio Polito Sostenibile del Politecnico di Torino, ho curato la creazione del **nuovo logo** e della **brand identity** del progetto, con l'obiettivo di sintetizzare visivamente la natura collaborativa e interuniversitaria dell'iniziativa.

Il concept del logo si fonda su quattro frecce convergenti, simbolo di **cooperazione, inclusione e azione condivisa**: valori chiave per affrontare la complessità delle sfide legate alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



Palette



Font

Montserrat ExtraBold Italic
Tourney Black

Evento promosso da



In collaborazione con



Club Alpino Italiano



ACTION FOR CLIMATE 2024

Con il patrocinio di



#visual_design

Animæ

progetto di Exus s.r.l. per il Comune di Aosta
giugno 2025

ANIMÆ

In occasione dei **2050 anni dalla fondazione di Aosta**, Animæ ha trasformato l'**Arco di Augusto**, allora coperto dai ponteggi per il restauro, in una **superficie narrativa** e performativa. I teli di copertura sono stati utilizzati per proiezioni di visual animati sincronizzati con musica elettronica, che raccontavano tre figure simboliche della storia locale: **Augusto**, **Lorenza** (accusata di stregoneria) e l'**automa di Manzetti**.

Il progetto ha temporaneamente riconvertito la rotonda attorno al monumento da spazio di transito a **luogo di aggregazione giovanile**, ridefinendone l'uso e la percezione.

Ho curato la progettazione e la produzione di tutti i **visual 3D animati**, dalla modellazione e animazione dei personaggi agli effetti visivi, oltre alla gestione dei contenuti proiettati e alla **direzione artistica** dell'evento.





#systemic_design

Oscalito

progetto universitario
marzo - luglio 2025



OSCALITO

Il progetto di ricerca si è sviluppato a partire dall'analisi dell'azienda Oscalito, realtà tessile a conduzione familiare fondata a Torino nel 1936. Oscalito rappresenta un caso studio rilevante per la sua **filiera completamente integrata** sul territorio torinese e per il suo ruolo attivo nel movimento **Slow Fiber**.

Il progetto indaga la filiera tessile come **sistema complesso**, in cui materiali, competenze, processi produttivi e comunicazione sono elementi interdipendenti. A partire dal caso studio di Oscalito e del movimento Slow Fiber, la ricerca mette in evidenza come le criticità del settore tessile non possano essere affrontate in modo isolato, ma richiedano un **approccio sistemico** e territoriale.

L'analisi mostra come la valorizzazione delle **risorse locali**, la ricerca sui **materiali**, la formazione dei **saperi artigianali** e la costruzione di un'**identità culturale** condivisa siano leve progettuali capaci di rafforzarsi reciprocamente. In questa prospettiva, l'innovazione è intesa come evoluzione della tradizione, attraverso **reti** tra aziende, consorzi e istituti formativi.



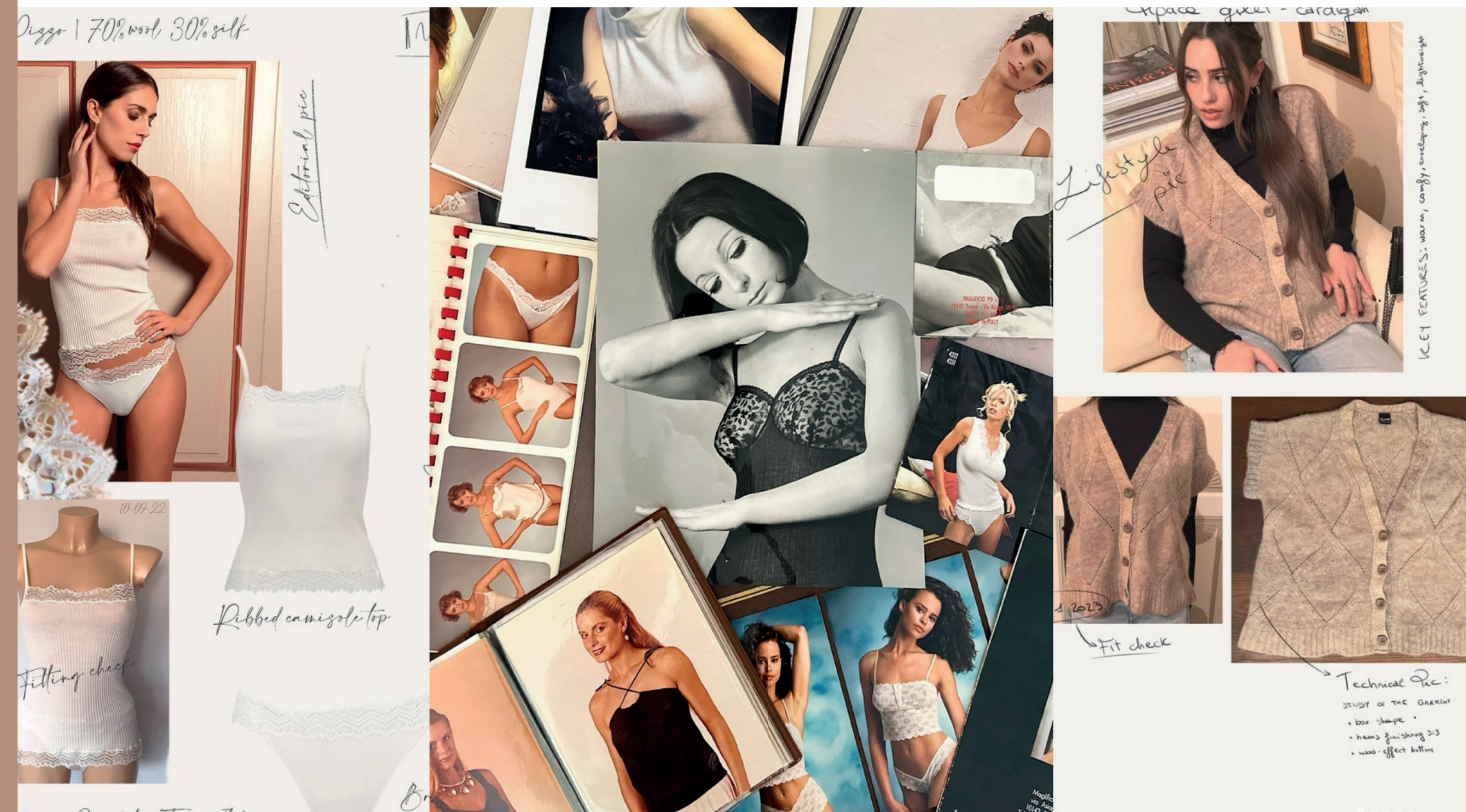
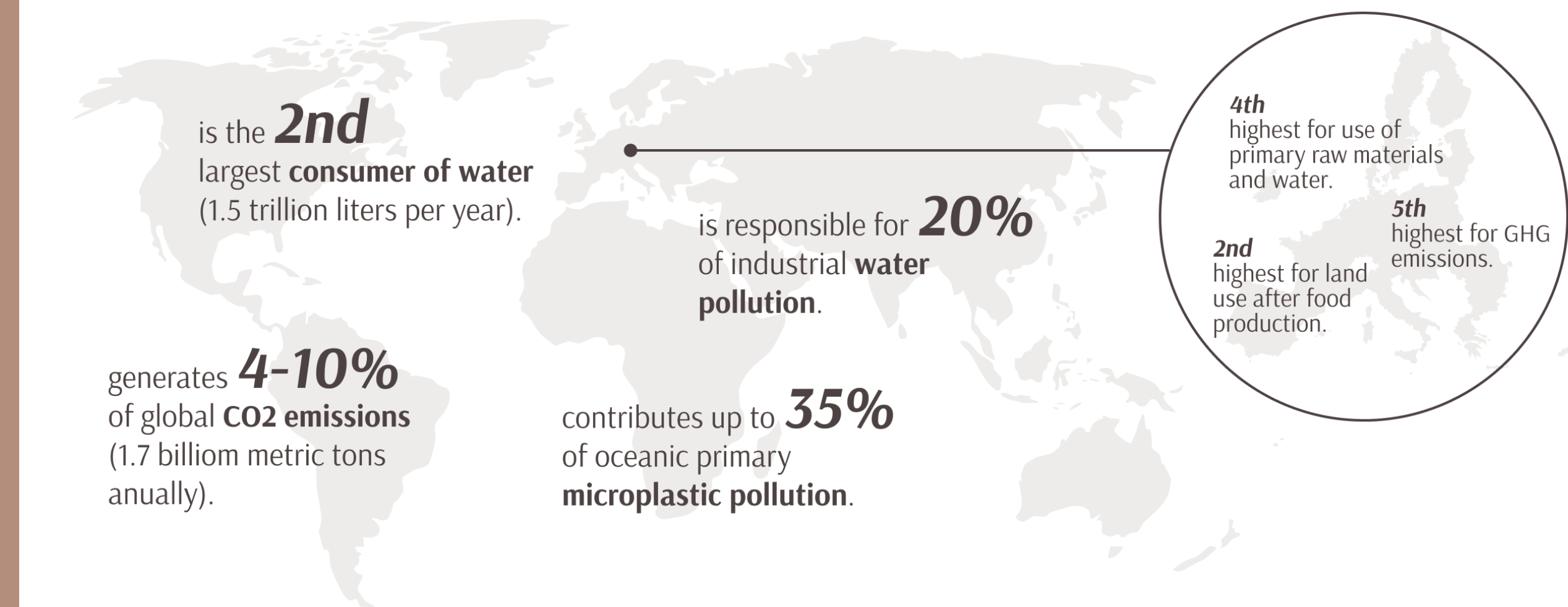
L'indagine si è basata su un'**analisi olistica del territorio di Torino e Biella**, considerando:

- la produzione interna ed esterna di Oscalito,
- le reti di ricerca e sperimentazione tessile presenti sul territorio,
- i sistemi di formazione legati ai mestieri tradizionali,
- le strategie di comunicazione dell'azienda e dei valori che la contraddistinguono.

Partendo dai materiali grezzi, la ricerca si è articolata in due filoni principali.

Il primo ha riguardato l'**origine delle fibre** (lana, cotone, seta e cashmere), mettendo in evidenza una contraddizione strutturale: anche in una filiera localizzata, la qualità richiesta dal mercato del lusso impone spesso l'**importazione di materie prime** da contesti geograficamente lontani.

Il secondo filone si è concentrato sulla lana del **distretto biellese**, storicamente centrale, ma oggi marginalizzata. Negli ultimi due secoli, le razze ovine locali sono state infatti selezionate prevalentemente per la **produzione alimentare**, con una conseguente perdita di qualità della fibra, non più compatibile con gli standard del lusso.



Valorizzazione del patrimonio ovino locale

È possibile ottenere una lana extra-fine adatta al lusso lavorando con il patrimonio ovino locale?

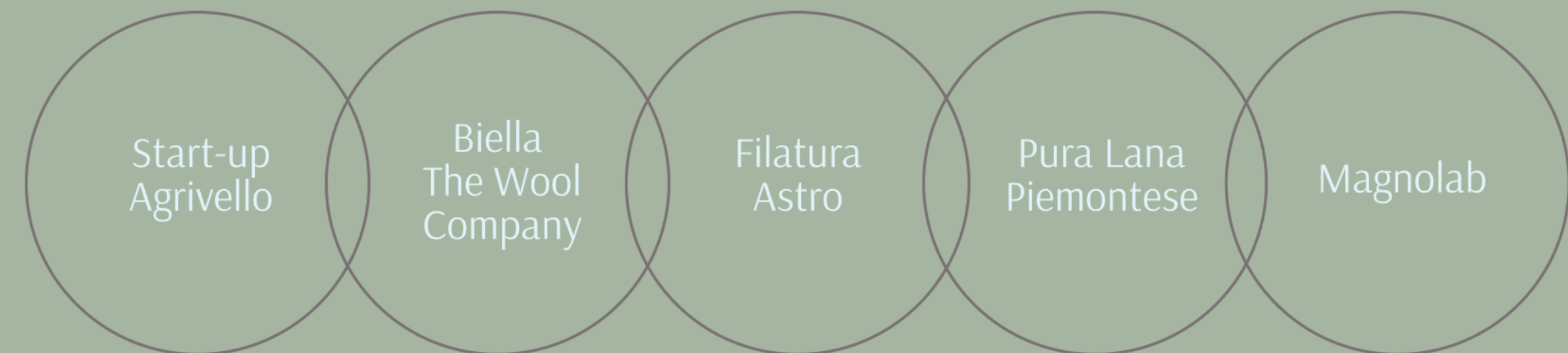
La ricerca ha individuato come ipotesi l'**incrocio** tra Merino australiane e **Gentile di Puglia**, entrambe appartenenti al ceppo Merino, con l'obiettivo di:

- migliorare la qualità della fibra,
- innalzare gli standard di allevamento e cura,
- ridurre l'impatto ambientale legato all'approvvigionamento globale delle materie prime.

Innovazione, consorzi e infrastrutture di ricerca

Parallelamente, l'analisi del territorio biellese ha evidenziato una **rete ancora attiva di aziende e consorzi** impegnati nella rigenerazione dei materiali e nella sperimentazione tessile.

Questa rete rappresenta un'opportunità sistemica per la creazione di un **centro di innovazione condiviso**, non necessariamente interno a Oscalito, ma inserito in un ecosistema già consolidato, capace di supportare ricerca sui materiali, tecnologie avanzate e miglioramento tecnico del prodotto.



Formazione e trasmissione dei saperi

Un tema critico emerso dal confronto con l'azienda riguarda la difficoltà nel reperire personale qualificato. Nonostante il distretto biellese mantenga una forte tradizione industriale e un'offerta formativa più ampia rispetto a Torino, il sistema risulta frammentato.

La proposta è di **rafforzare il legame tra aziende Slow Fiber e istituti formativi**, puntando sulla trasmissione dei valori oltre che sulle competenze tecniche, per formare figure professionali adatte agli standard produttivi di Oscalito.

Comunicazione, luoghi fisici e cultura tessile

Accanto alla crescita della presenza digitale di Oscalito, si è ipotizzato un modello di **rigenerazione delle mercerie tradizionali**, oggi in progressiva scomparsa, trasformandole in spazi ibridi di vendita, racconto e formazione sul tessile italiano.

In una prospettiva sistemica, Oscalito avvierebbe il **progetto pilota** insieme a Slow Fiber, attivando un modello replicabile dalle altre aziende. Questo approccio permetterebbe di rafforzare il legame con il territorio, valorizzare la filiera locale e generare benefici economici stimabili, nel medio periodo, in una crescita significativa dei ricavi.

Education

Crisis in the *Biella* textile *district*

but it has a deep-rooted *industrial tradition*

18.6% textile education offer in the Province of Biella

Biella's textile education is *richer* than Turin's

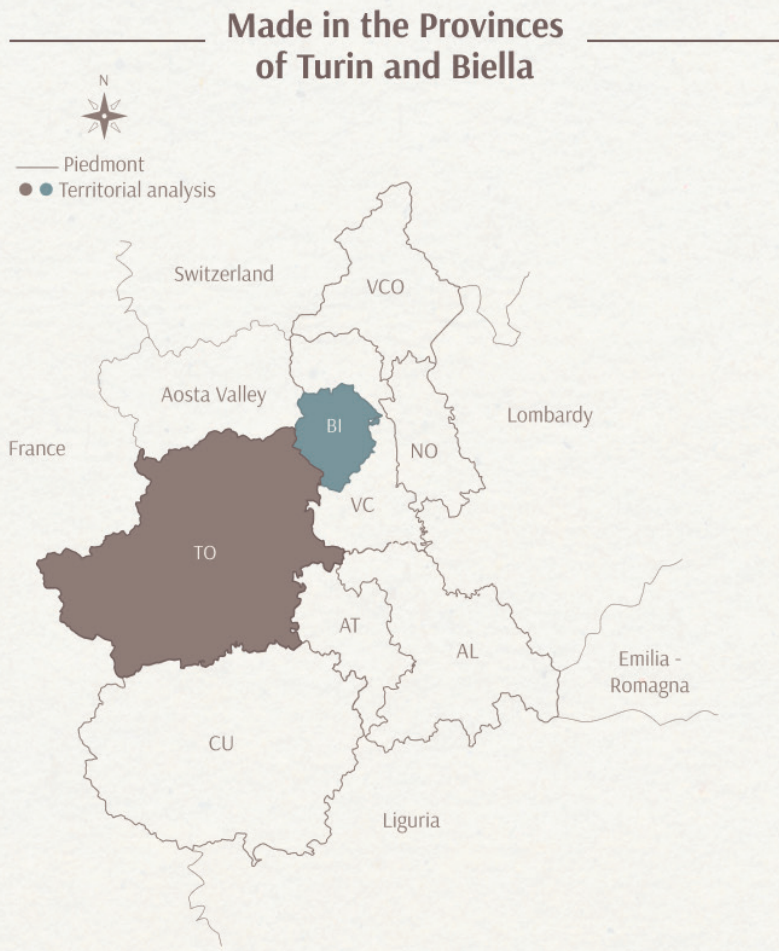
Many *schools* collaborates with *Slow Fiber* company

ITS TAM collaborates with 13 *Slow Fiber*





Holistic Diagnosis

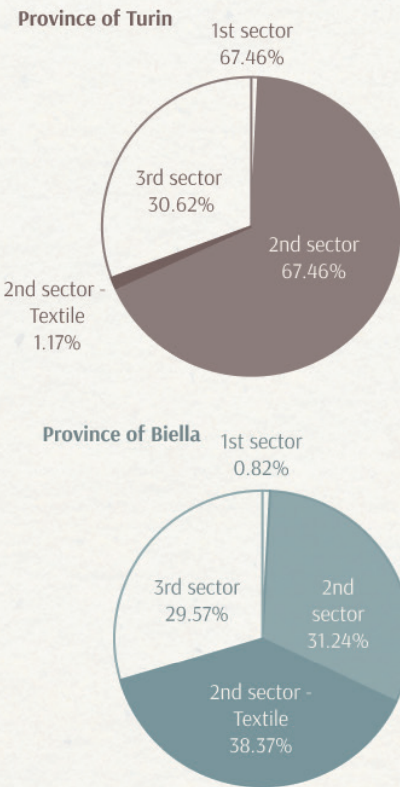


Textile sector is in *decline*

Biella remains the *heart of textile manufacturing*.

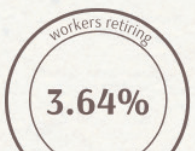
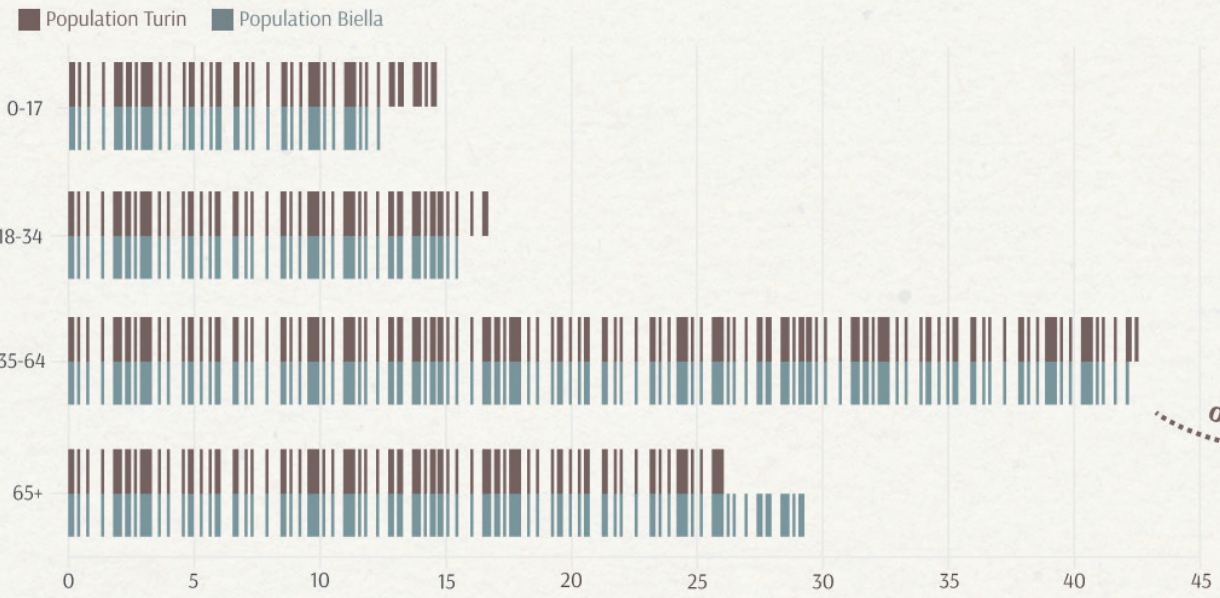


less companies, more quality



The population is *getting older*

Population ageing is *similar* in the provinces of **Turin and Biella**

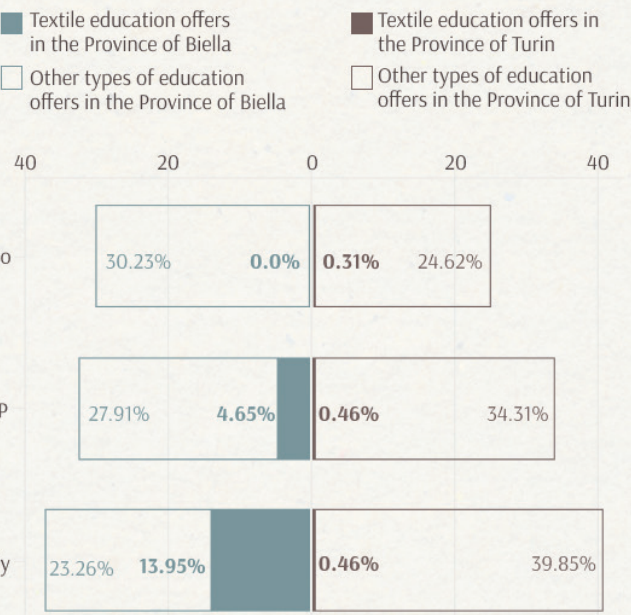


older people, older workers

loss of know-how

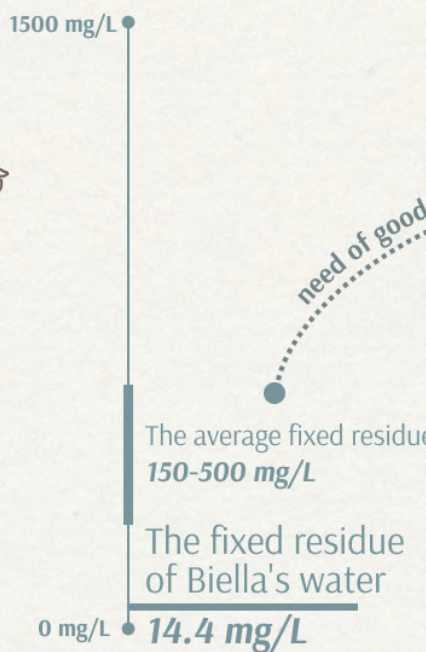
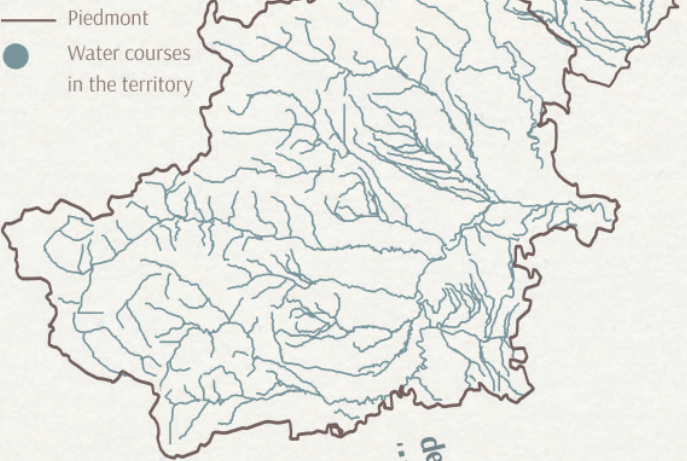
Biella's textile education is *richer* than Turin's

Biella has a **deep-rooted** industrial tradition.



A place *full of pure water*

The **water in Biella**, thanks to a very low fixed residue, is **perfect for the dyeing process** of fibers.



Slow Fiber Companies



need of good water

Slow Food

Slow Food promotes projects to **transform wool from waste into a resource**.



Some fibers are made in *Piedmont*

In Piedmont, plant fibers are **mainly used for food**.

MAN MADE	PLANT	ANIMAL
☒ BAMBOO	☒ NETTLE	☒ HEMP
☒ LANITAL	☐ COTTON	☐ SISAL
☐ NYLON	☐ AGAVE	☒ KENAF
☐ VISCOSE	☐ RAFFIA	☐ LINEN
☐ LYOCCELL	☒ STRAW	☐ JUTE
		☒ ANGORA
		☒ WOOL
		☐ CAMEL
		☒ CASHMERE
		☒ SILK

Wool from local sheeps is *no longer* used

Piedmontese sheep breeds are **no longer** considered to be of **high quality**.

from sheeps comes the tradition of Piedmontese wool

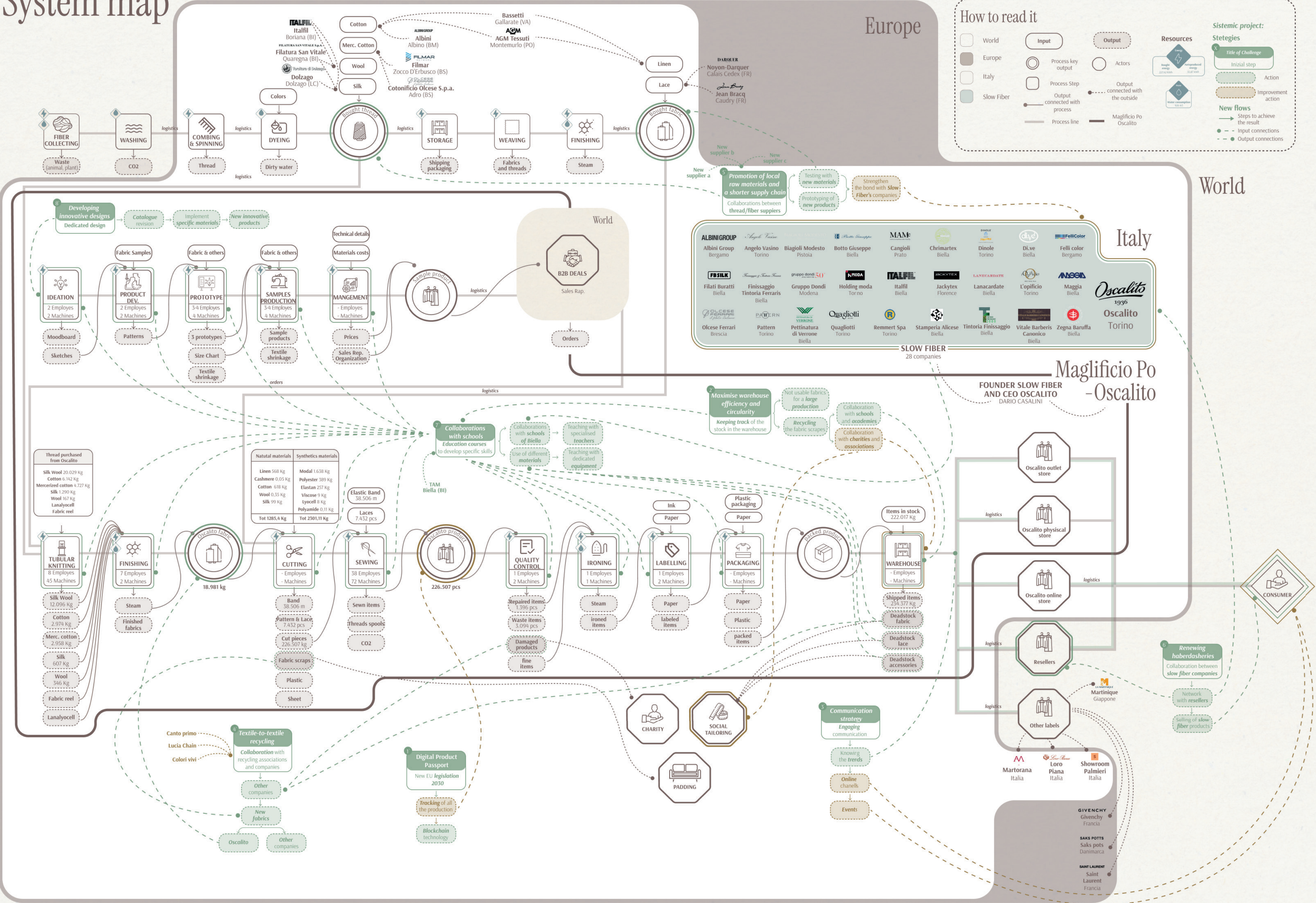


wool is now a waste

High quality fibers are imported



System map



#visual_design
#project_management

TOGETHER MUSIC FESTIVAL



progetto di Exus s.r.l.
2022 - presente



TOGETHER MUSIC FESTIVAL

Together Music Festival è un festival organizzato da Exus, nato nel periodo post-pandemico come **spazio di incontro e socialità** per i giovani valdostani. Nel corso di più edizioni si è consolidato fino a diventare il principale festival musicale della regione e uno degli eventi culturali di maggiore rilevanza sul territorio.

La visione del progetto si fonda sulla trasformazione di **luoghi abbandonati** o “**non-luoghi**”, spazi privi di una forte identità preesistente che vengono temporaneamente riattivati attraverso allestimenti, scenografia e contenuti audiovisivi. L'obiettivo è costruire un'**esperienza immersiva** capace di generare memoria, riconoscibilità e senso di appartenenza nel pubblico.

All'interno del festival ricopro un ruolo di **project management**, coordinando fasi operative, tempistiche e dialogo tra i diversi team, e contribuisco alla **direzione artistica** occupandomi della creazione dei **contenuti visuali** per i ledwall, a definizione dell'esperienza scenografica complessiva.



#product_design

sorso

progetto di tesi magistrale
ottobre 2024 - dicembre 2025



SORSO

Sorso è una **macchina da caffè portatile** sviluppata come progetto di tesi magistrale, nata da una domanda semplice: *“quando viaggi, qual è quella piccola abitudine di casa a cui non vuoi rinunciare?”*

Il progetto esplora il caffè come **rituale quotidiano**, come momento per sé o da condividere, indagandone il valore culturale ed emotivo.

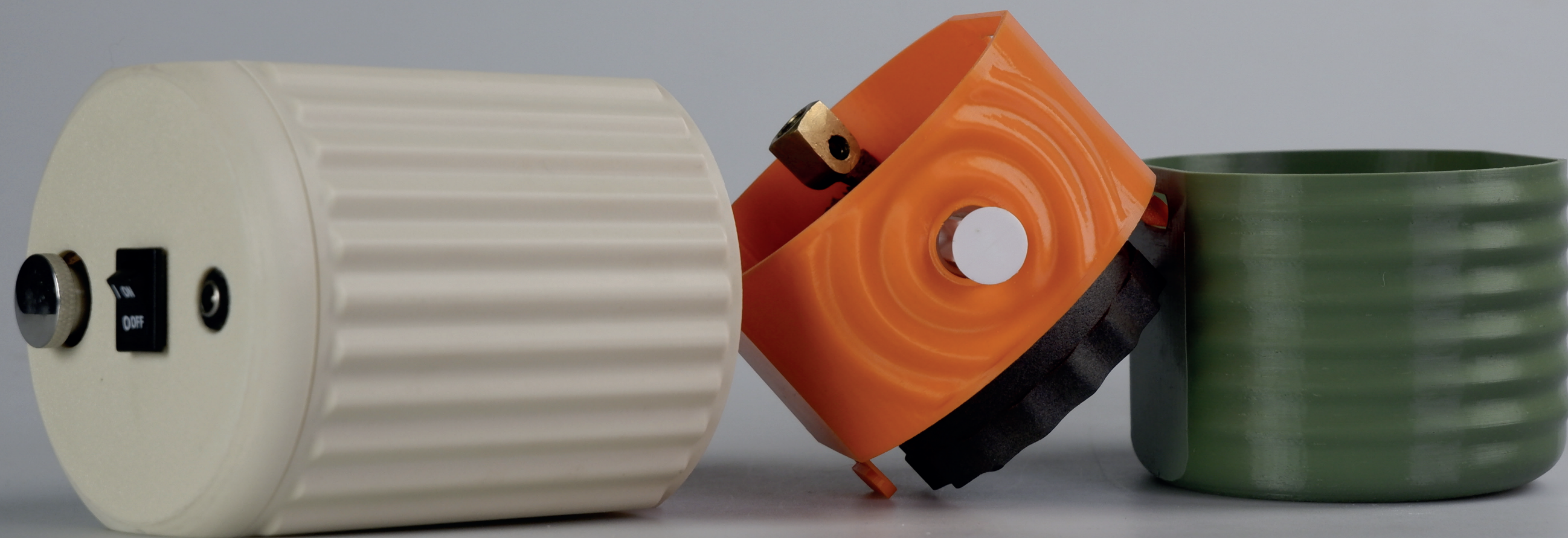
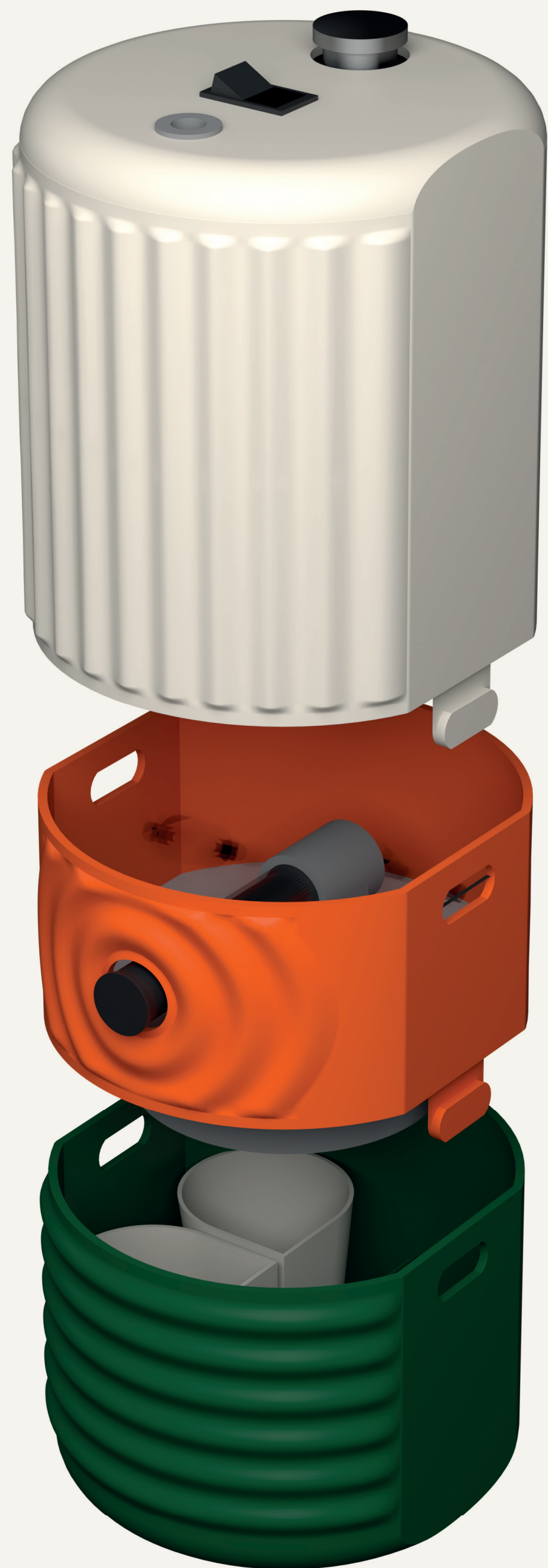
L'obiettivo è rendere questo gesto accessibile anche **fuori dal contesto domestico**, mantenendo qualità e controllo del processo.

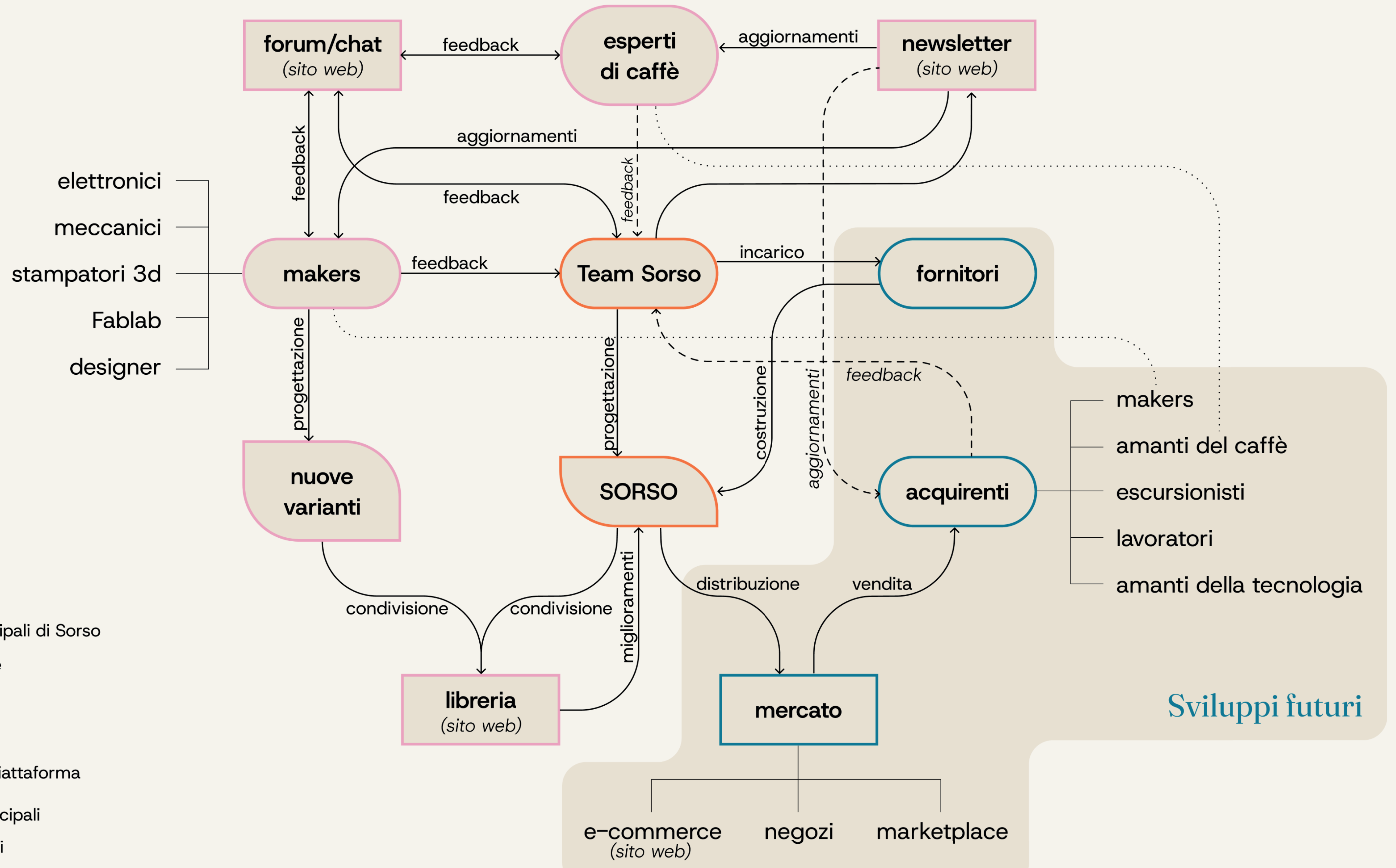
Sorso è concepito come **sistema modulare**, composto da unità funzionali intercambiabili che permettono di adattare il prodotto a diversi scenari d'uso e mercati. Lo sviluppo si è basato su un **approccio hands-on**, attraverso sperimentazione, prototipazione e test, finalizzati a validare il funzionamento del prototipo.

Il progetto è stato inoltre affrontato applicando un **approccio sistemico**, analizzando attori, relazioni e contesti per collocare Sorso all'interno di un **ecosistema** più ampio.

Pensato come progetto **open source**, Sorso è aperto alla condivisione e all'evoluzione collaborativa.









AC

Alberto Cavallero

SOCIAL MEDIA

Instagram
alberto_cavallero

Behance
albertocavallero

Linkedin
Alberto Cavallero

CONTATTI

Mail
alby.cavallero@gmail.com

Telefono
+39 3894452718

Sito web
www.albertocavallero.it